

第 25 期高級經營管理顧問師培訓班

最具口碑與權威性的顧問師培訓搖籃



課程簡章

(台北班、台中班)

2018 年 4 月 ~ 11 月

主辦單位：中華民國企業經營管理顧問協會

協辦單位：國際註冊管理諮詢協會 台灣分會(ICMCI Taiwan)、台中市企業經理協進會、社團法人
日本經營士會(台灣支部)

報名專線：台北班 (02)2771-8621 訓練組，<http://www.bmca.org.tw>

台中班 (04)2472-1921 教育委員會，<http://www.cpmat.org.tw>

中 華 民 國 107 年 03 月 08 日

高級經營管理顧問師培訓

台灣產業一直高喊產業升級，但十多年來能真正做好產業升級者寥寥可數，期間最重要關鍵因素在於人的觀念未能即時調整，並進一步培養出新的核心技能。過去台灣產業迎合世界經濟情勢需求靠出口替代與幫品牌代工創造非常亮麗成績；但當廉價勞工不再，過去台灣企業最引以為傲的「Know How」思維便不足以應付更高階多變的產業需求，而欠缺「Know Why」思維成為現況台灣產業發展最大隱憂。

中華民國企業經營管理顧問協會成立迄今已30年，以結合實際從事經營的企管顧問公司及個人顧問師之力量，共同研究改進提升企業經營管理顧問能力，群策群力加速國家經濟建設，促進社會繁榮為宗旨。本會擁有300餘位專業顧問會員，承接政府專案30年，培訓各產業相關人才達12,000人次，辦理顧問師專業考核認證逾400件，目前辦理培訓項目包含：經營管理顧問師認證培訓、ICMCI國際註冊管理顧問師認證考核、休閒產業顧問師暨管理師認證培訓、CEO執行長特訓班等。其中經營管理顧問師認證培訓班迄今更是邁入第十七年，深受中小業主推崇並為企業內部中高階主管專業職能進修的最佳課程。本課程特結合國內外資深顧問與產業菁英，以轉換固有之「Know How」思維提升為「Know Why」思維，以跨領域整合技能為課程規畫重點，培養台灣未來所需之管理菁英。

面對產業經營環境結構性的轉變、新興經濟勢力的崛起、AI人工智慧、物聯網、區塊鏈等科技襲擊——您未來競爭優勢在哪裡？

加入本班，您將快速擁有



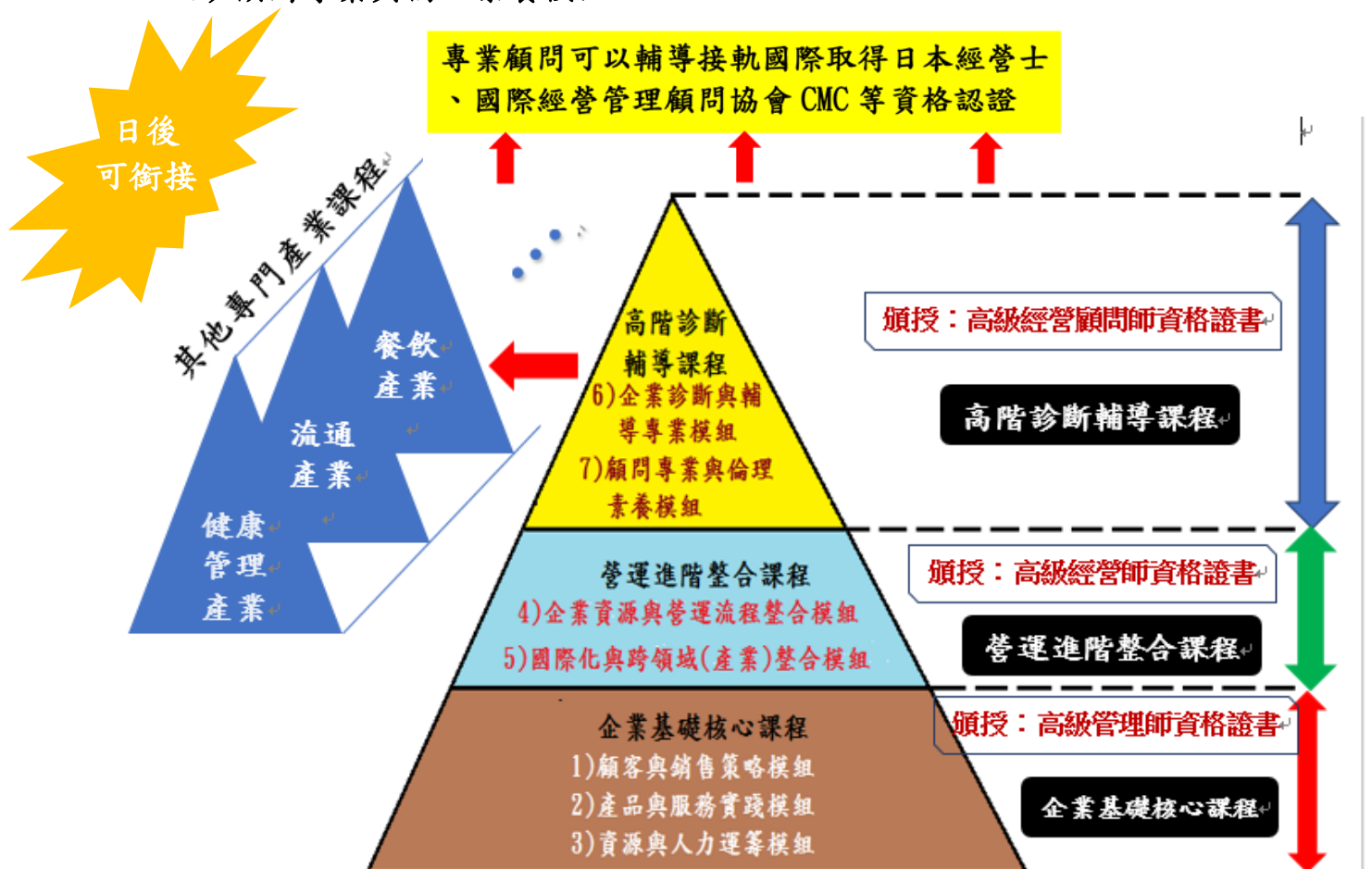
一、課程八大特色：快速具備 MBA 實務與經營顧問專業能力

(一) 依照需求與層次分三階段（七模組），模組化彈性組合課程設計，可依個人專長與時間分配彈性選讀。

本課程依照企業管理需求區分「企業基礎核心課程」、「營運進階整合課程」與「高階診斷輔導課程」等三階段。依序分別針對企業運作各功能之專業進行探討；再優化企業經營所面臨的整合問題進行深入討論；最後階段則借用顧問業專長針對企業營運高階所需之能力與素養進行研修。透過階層性的模組化課程，保持高度學習彈性，讓學員可以依照自己時間來建構自己的專業學習地圖。

全部課程共計 276 Hrs，分三階段進行：

1. 企業基礎核心課程 120 Hrs (含企業參訪與診斷 9Hrs，預定 2018 年 4 月開課)
 - 1.) 顧客與銷售策略模組(如何爭取合適的顧客訂單) 36 Hrs
 - 2.) 產品與服務實踐模組(如何適時、適質、適量完成訂單) 36 Hrs
 - 3.) 資源與人力運籌模組(有效整合企業資源與人力完成上述兩大功能) 36 Hrs
2. 營運進階整合課程 84 Hrs (含企業參訪與診斷 9Hrs，預定 2018 年 7 月開課)
 - 4.) 企業資源與營運流程整合模組 (企業內部整合 36 Hrs)
 - 5.) 國際化與跨領域(產業)整合模組 (企業內外部整合 36 Hrs)
3. 高階診斷輔導課程 72 Hrs (含兩天一夜企業參訪與診斷共宿學習 18Hrs，預定 2018 年 9 月開課)
 - 6.) 企業診斷與輔導專業模組
 - 7.) 顧問專業與倫理素養模組



(二) 結合理論與實務，跳脫單獨功能別教學，透過整合效益來提升績效

課程規畫特別強調跨功能整合，培養學員跳脫原本專長限制，學習如何滿足顧客需求與配合公司營運方針進行跨部門、跨領域、跨產業的整合營運優化能力。



(三) 階層別(三次)整合企業觀摩，實際個案經營診斷訓練

階層別課程結束前，精心規劃安排三次集訓課程，透過企業實地觀摩、分組研討、擬定診斷、改善建議結果發表後，再邀請講師與產業界業師等總結講評等實戰演練方式，以最實務的教學方式，發揮全方位學習綜效。



(四) 國際級資深顧問專家親自傳授企管新知及診斷手法

為使受訓學員獲取最新的輔導手法及經營診斷技巧，特別邀請資深顧問師授課，透過現場指導，確保學員深入了解顧問式的輔導手法及診斷技巧；更有效協助國內管理顧問師開創國際商機，奠定國內管理顧問師之國際專業水準，加持台灣顧問業競爭地位與企業經營優勢力道。



(五) 歷屆優質輔導老師伴讀，輔導經驗心法傳承

為確保受訓學員上課更有效吸收老師上課精華，本課程特別篩選歷屆優秀之學長學姊擔任輔導老師。在企業觀摩實習診斷中，協助各組學員分組討論，與學員做心得分享，協助學員徹底吸收老師上課精髓，有效運用知識管理達到經驗傳承。



(六) One Page Report 之寫作技巧，學會聚焦彙整能力

學員須於每堂課程結束後，將講師授課內容予以系統整合，並於圖表串聯方式表達，撰寫成一頁報告，以提升受訓學員整合能力及發展自我邏輯分析模式。每位學員結訓後，將擁有一套已吸收內化且獨有的企業經營與顧問診斷輔導技術秘笈，是未來擔任講師與經營指導企業之最佳智庫。



(七) 依階層頒授相關證書，全程參與並通過論文者授予高級經營管理顧問師證照

全期課程(276小時)出席時數達到總時數之百分之八十以上，且結業考試成績合格者，將頒發結業證書。課程結束後，學員須以企業為對象進行診斷輔導，提出論文報告，通過口試者，將由中華民國企業經營管理顧問協會頒發「高級經營管理顧問師」證照，並協助學員籌組讀書會，以達到持續進修終身學習之目的。



(八) 邀請榮獲傑出經理人殊榮之企業菁英與具有特殊專長之專業經理人擔任業師，作經驗傳承與分享

為幫助學員能更實際掌握企業經營管理之精髓，特別邀請曾經榮獲企業經理協進會選拔出之「傑出經理人」殊榮的企業菁英們來擔任課程講師或業師，作實務經驗傳承與分享，讓學員們有機會近距離與企業實務界菁英面對面學習，增進學習效益。



二、課程內容與預定講師

- ◎ 授課的主題與內容訂定，均掌握未來國際經營趨勢與專業實務需求。
- ◎ 每門課程中，除了有完整理論系統，並提供實務表單操作及個案研討，強化學員的學習效果與課後隨即可運用的良方。
- ◎ 邀請國內外知名優秀講師與企業界菁英授課，所有講師聘任均嚴格品質管理，經專業資深顧問群共同推薦篩選，並有完整的講師評鑑系統控管。詳見預定講師群。
- ◎ 課程內容將以建構企業經營系統為主，輔以專家實務 Know How 並運用個案實作，達成最佳培訓成果。
- ◎ 預定講師群：(依照姓氏筆畫)
 - 王儷玲 (政治大學副校長)
 - 甘德清 (財團法人中華民國稅務會計教育基金會副董事長)
 - 江致平 (中華民國企業經營管理顧問協會 理事，日本經營士)
 - 何鴻鈞 (陸合企業集團總經理，2017 傑出大陸台商創新經營管理，2005 中華民國傑出研發經理)
 - 邱黎燦 (中華中小企業財務顧問協會 理事，日本經營士)
 - 宋發章 (益模企管顧問公司 總經理)
 - 沈臨龍 (合作金庫金融控股暨合作金庫商業銀行董事長)
 - 吳政宏 (群英企管顧問公司 董事長)
 - 李孟熹 (中華工商流通發展研究協會名譽理事長·創會會長)
 - 李啟華 (群泰企管顧問公司總經理)
 - 林建甫 (台灣經濟研究院 院長)
 - 許士軍 (台灣管理教育之父)
 - 許承堅 (中華民國企業經營管理顧問協會 副理事長)
 - 張聖儒 (遠大管理顧問股份有限公司首席顧問)
 - 張欽隆 (勞動部勞動力發展署創業諮詢輔導顧問師，台中教育大學創意設計中心特任顧問)
 - 康裕民 (前台灣人壽擔任行銷體系執行副總經理，逢甲大學副教授)
 - 葉斯水 (健峰企業管理顧問公司創辦人)
 - 彭信良 (群英企管顧問公司 總經理)
 - 陳益世 (群力企管顧問公司 董事顧問，日本經營士)
 - 陳木梓 (茂綱實業股份有限公司管理部經理，日本經營士)
 - 趙子巖 (前金豐機械公司總經理，中部地區傑出生產經理)
 - 謝明堂 (企業心醫，日本經營士)
 - 劉邦寧 (中華民國企業經營管理顧問協會 理事長)
 - 劉致堯 (ICMCI 國際經營管理顧問協會 亞洲地區主席)
 - 龔泰平 (精博管理顧問公司總裁)
 - 中部地區傑出經理聯誼會 傑出經理人(陸續邀約中 <http://www.cpmat.org.tw/manager.asp>)
 - 日本經營士會 日籍經營士 (陸續邀約中)
 - ICMCI 國際經營管理顧問協會 顧問師(陸續邀約中)
 - 相關講師陸續邀約中

BMCA-25 期顧問師班課程規劃

1. 階段一：企業基礎核心課程（120 小時）

No.	課前準備課程	時數
1	One Page Report 之寫作技巧	3

➤ 模組一：顧客與銷售策略模組（36 小時）

No.	課程名稱	時數
1	消費者心理與品牌經營	3
2	企業策略與最佳訂單組合決策模組	6
3	流通零售產業之變革	6
4	工業性產品(B2B)銷售策略與實務作業	3
5	消費性產品(B2C)銷售策略與實務作業	3
6	顧客關係管理(CRM)與經營	3
7	優質的銷售單位營運管理	3
8	建構價值導向的創新研發管理與策略	6
9	跨境網路行銷與國際市場拓展	3

➤ 模組二：產品與服務實踐模組（36 小時）

No.	課程名稱	時數
1	生產流程管理實務	6
2	服務業流程管理實務	6
3	研發流程管理與設計審查	3
4	產品(服務)可靠度管理	3
5	全面品質管理	3
6	營運(生產)資財管理實務	3
7	人員與作業流程管理	3
8	限制理論(TOC)之實務應用	3
9	智慧產權管理	3
10	創意與創新流程管理	3

➤ 模組三：資源與人力運籌模組（36 小時）

No.	課程名稱	時數
1	人力資源導向的企業營運策略模式	3
2	優質的人力策略流程與人力盤點	3
3	內部控制系統與內部稽核作業	3
4	績效考核與薪資系統	3
5	善用政府資源提升企業人力	3
6	認識財務報表	3
7	財務健康檢查：五力分析	6
8	如何透過年度預算進行營運管理	3
9	成本分析與改善對策	6
10	企業資訊系統營運整合	3

➤ 企業基礎核心課程階段企業參訪與診斷演練 (9 小時)

針對企業基礎核心課程內容安排適當公司進行企業參訪，並透過分組研討，針對該企業進行診斷與營運對策討論，並進行成果發表會，邀請授課老師、受訪企業代表、業界菁英業師等擔任講評，讓學員有機會學以致用，透過個案診斷有效學習，為該階段所學習畫下完美句點。

2. 階段二：營運進階整合課程 (84 小時)

No.	課前準備課程	時數
1	融合 KJ 法之 One Page Report 寫作技巧	3

➤ 模組四：企業資源與營運流程整合模組 (36 小時)

No.	課程名稱	時數
1	大數據時代的情報活用技術	3
2	透過資訊系統整合進行流程變革	3
3	企業資訊安全與企業防弊功能	3
4	深耕 CRM 作業系統黏住顧客	3
5	強化 SCM 作業系統縮短交期	3
6	企業雲端協同合作提升效率之實務應用	3
7	跨領域、跨產業營運整合模型	6
8	工業性產品之跨領域、跨產業整合策略	6
9	消費性產品之跨領域、跨產業整合策略	3
10	零售產業之跨領域、跨產業整合策略	3

➤ 模組五：國際化與跨領域(產業)整合模組 (36 小時)

No.	課程名稱	時數
1	OBU 與境外金融操作實務	3
2	國際併購與企業發展策略	6
3	國際政經科技變革與趨勢展望	6
4	國際稅務規劃與節稅技巧	3
5	國際文化認知與文化衝突融合	3
6	服務業與非營利組織之跨領域、跨產業整合策略	3
7	跨業態產業整合模型	6
8	跨國產業價值鏈與分工模式	6

➤ 營運進階整合課程階段企業參訪與診斷演練 (9 小時)

針對營運進階整合課程內容安排適當公司進行企業參訪，並透過分組研討，針對該企業進行診斷與營運對策討論，並進行成果發表會，邀請授課老師、受訪企業代表、業界菁英業師等擔任講評，讓學員有機會學以致用，透過個案診斷有效學習，為該階段所學習畫下完美句點。

3. 階段三：高階診斷輔導模組（72 小時）

➤ 模組六：企業診斷與輔導專業模組（36 小時）

No.	課程名稱	時數
1	顧問產業之現況與未來發展	3
2	企業危機診斷與風險控管	6
3	快速變動環境下顧問產業的經營策略	6
4	企業診斷技巧與模組	6
5	顧問企業輔導流程與效益提升	6
6	企管顧問應具備的形象與專業能力	3
7	企業輔導機制與輔導企劃撰寫技術	3
8	顧問產業之知識管理與傳承	3

➤ 模組七：顧問專業與倫理素養模組（36 小時，含兩天一夜集訓 18 小時）

No.	課程名稱	時數
1	顧問接案談判、簡報與成交實務	6
2	MPP 專業技術在顧問診斷輔導之運用	6
3	顧問倫理與客戶諮詢技巧運用	3
4	高級顧問師結訓測驗(筆試)	3
5	階段企業觀摩，實際個案經營診斷訓練(如說明)	18

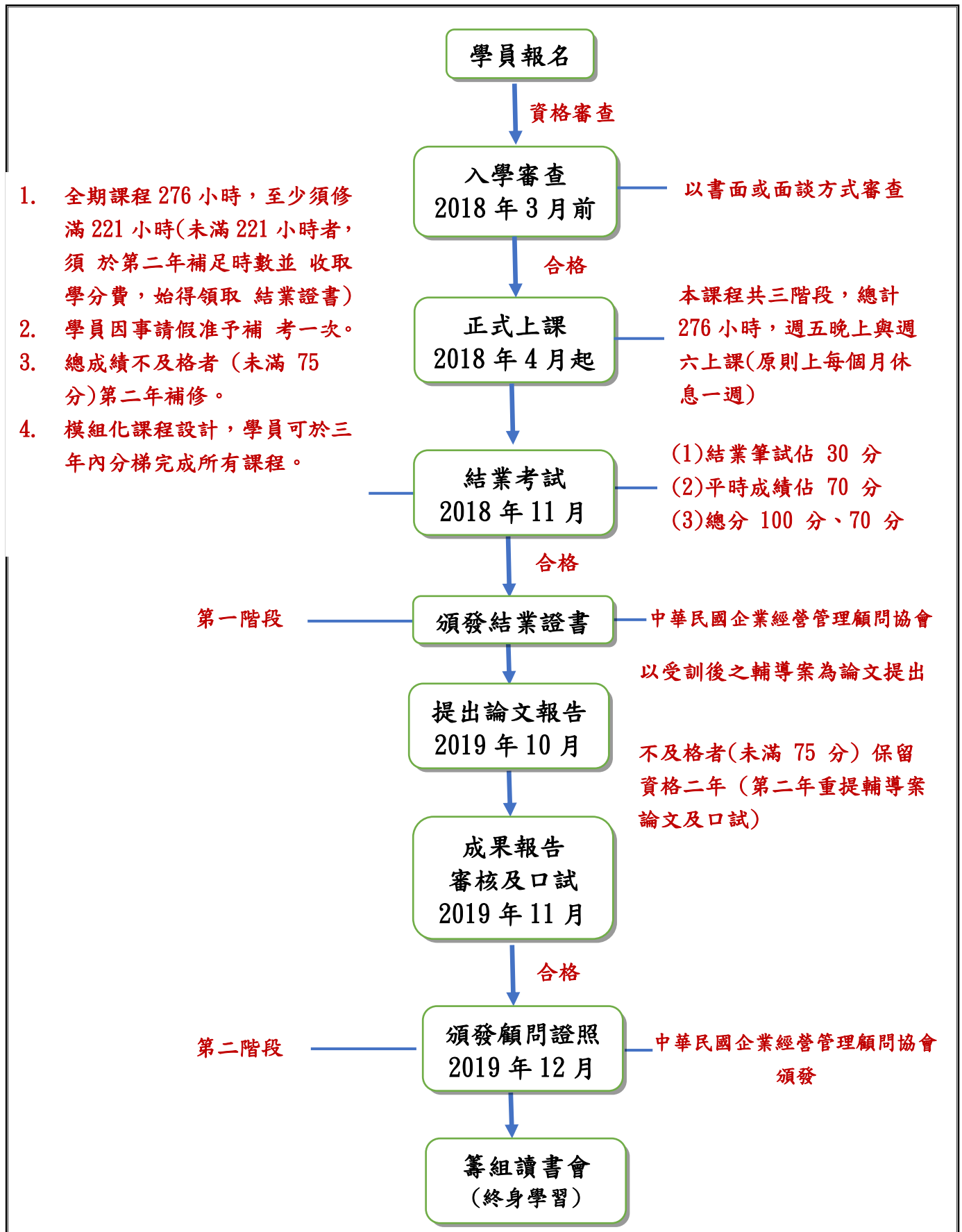
➤ 高階診斷模組課程階段企業參訪與診斷演練（18 小時）

針對高階診斷模組課程內容安排適當公司進行企業參訪，安排兩天一夜的共宿研習課程，分組研討，針對該企業進行診斷與營運對策討論，並進行成果發表會，邀請授課老師、受訪企業代表、業界菁英業師等擔任講評，讓學員有機會學以致用，透過個案診斷有效學習，為所有階段所學習畫下完美句點。

（在維持課程架構下，本協會保留微調課程名稱與內容之權利）

三、執行流程表

高級經營管理顧問師培訓班執行流程表



四、指導三次階段集訓實務運作之國際水準老師簡介

(企業基礎核心課程) 陳益世老師 25期顧問師班主任 企管顧問楷模

現職：群力企業管理顧問有限公司 董事顧問

輔導專長：

◎製造業營運績效提升 ◎年度預算制度與營運績效提升

◎上市公司內控/內稽制度規劃 ◎企業整體經營診斷

◎企業戰略經營規劃 ◎企業二代接班營運模組

輔導實績：興霖食品(五木拉麵)、美律實業、偉全企業(美商 Stanley)、矽品精密工業、般若科技、德淵企業、喬福泡綿…等

(營運進階整合課程) 彭信良老師 企管顧問楷模

現職：群英企業管理顧問股份有限公司總經理

輔導專長：

◎企業轉虧為盈診斷輔導 ◎企業永續經營體制建立與接班人訓練

◎經營體制改善與績效指導 ◎企業成長戰略擬定與作戰計劃

◎製造業/流通業經營體制改善與績效指導

輔導實績：美華泰精品百貨、龍邦建設公司、嘉音包裝機械、翔美食品、連展科技光電、寶島鐘錶、小人國休閒事業、怡利電子科技、弘普自動化公司…等 300 餘家。

(高階診斷輔導課程) 李孟熹老師 企管顧問楷模

現職：群泰企業管理顧問有限公司 特約指導顧問

輔導專長：

◎LMS 領導者管理系統專案指導 ◎流通業經營管理戰略規劃

◎連鎖加盟經營管理戰略規劃 ◎企業整體經營診斷

◎企業戰略經營規劃

輔導實績：國內外寶島鐘錶、得恩堂眼鏡、史奴比用品、夏姿服飾、福華飯店福華名品、國際消防器材、中美製藥、美華泰精品百貨連鎖等數十家流通批發、零售連鎖企業

五、本課程適合對象與預期效益

課程適合對象	基礎核心	進階整合	診斷輔導	預期效益
企業主	◎	●	●	公司業績倍增朝向永續經營
第二代接班人	◎	●	●	順利完成接班再創營運新局
中高階主管與核心幕僚者	◎	●	●	成為老闆不可或缺核心幹部
經理人、基層主管	●	◎	◎	幫助自己跨出卓越的第一步
欲培育自己成為經營高手者	◎	◎	●	成為掌握 Know Why 經營高手
有志從事顧問工作者	●	●	●	開啟邁向頂尖國際顧問契機

●必修 ◎建議選修 ○選修

六、實施程序

(一)學員甄選方式：

甄選程序	說明
1. 書面審核	*由主辦單位就學員個人資料及入學申請進行審核
2. 入 學	*審核通過後始辦理入學註冊

(二)結業成績評定：（本課程採模組化課程設計，學員可於三年內分梯完成所有課程。）

1. 結業筆試成績佔 30%
2. 平時成績佔 70%
3. 總分 100 分，75 分為及格標準

(三)證書資格頒發：

1. 企業管理師結業證書：

- 完成階段一企業基礎核心 120 小時課程，缺課時數不得超過總研習時數 20%（即出席需超過 96 小時），且總成績滿 75 分合格者。
- 同時必須參加該階段企業觀摩，實際個案經營診斷訓練

2. 企業經營師結業證書：

- 取得管理師結業證書（或取得相關資格認可），並完成階段二營運進階整合 84 小時課程，缺課時數不得超過總研習時數 20%（即出席需超過 67 小時），且總成績滿 75 分合格者。
- 同時必須參加該階段企業觀摩，實際個案經營診斷訓練

3. 高級經營管理顧問師修業證書：

- 完成三階段全部課程，缺課時數不得超過總研習時數 20%（即出席需超過 221 小時），且總成績滿 75 分合格者。
- 同時必須參加該階段企業觀摩，實際個案經營診斷訓練

4. 高級經營管理顧問師資格證書：

- 領有高級經營管理師資格證書
- 提出論文報告並經論文審核及口試通過者

(四)上課地點：

台北雲端班：企管顧問協會（台北市大安區光復南路 72 巷 73 號 3 樓 6E）

台中班：台中市企業經理協進會專用教室（台中市南屯區東興路二段 186 號 7 樓之四）

個體雲端班：歡迎全國各地有志學習者，透過自家網路同步上課

(五)上課時間與預定進度：

第一階段：

1. 入學甄試：107 年 3 月前
2. 上課時間：107 年 4 月—107 年 11 月間，每週上課 12 小，月休一週
 - 台中班：星期五 18:30~21:30 [3Hrs]，星期日 09:00~20:00 [9Hrs]
 - 台北雲端班：在台北企管顧問協會專案教室透過雲端視訊與台中同步上課
 - 個體雲端班：歡迎全國各地有志學習者，透過自家網路同步上課
3. 結業考試：107 年 11 月（課程研修結束）
4. 第二階段：
 - 繳交輔導成果論文報告及口試：107 年 11 月
 - 顧問授證：108 年 11 月

(六)報名事項：

1. 報名時間：即日起受理報名，額滿為止。（為保障學習品質，本會保留審核權）
2. 報名程序：
 - (1)索取報名簡章及進修申請表
 - (2)可親至協會辦理報名，或採通信、傳真或電子郵件方式報名
 - a. 填妥報名申請表並繳納相關證明文件(身份證影本、最高學歷證書影本)
 - b. 經歷證明(如在職工作證明或相關証照)
 - (3)繳交報名訂金 NT\$ 1,000 元
 - 電匯銀行：第一銀行古亭分行，帳號：17110075335，戶名：中華民國企業經營管理顧問協會
 - ATM 轉帳：銀行代號 007，帳號：17110075335
3. 報名電話：
 - 台北雲端班、個體雲端班：(02)2367-8389 訓練組 邱創丕 經理
傳真：(02)2367-8382，E-Mail：bmca@bmca.org.tw，網址：www.bmca.org.tw
 - 台中班：(04)2472-1921 袁桂美 主任
傳真：(04)2472-1923，E-Mail：service@cpmat.org.tw，網址：www.cpmat.org.tw

主辦單位：中華民國企業經營管理顧問協會

地址：台北市大安區光復南路 72 巷 73 號 3 樓 6E

(七)總學雜費：

- 第一階段課程 120 小時，費用共 50,400 元整(單一模組報名 15,120 元整，含稅)
- 第二階段課程 84 小時，費用共 44,100 元整(單一模組報名 18,900 元整，含稅)
- 第三階段課程 72 小時，費用共 50,400 元整(不接受單一模組報名)
- 全程課程 276 小時，原價 144,900 元，一次繳清費用優惠價 113,400 元[含稅，不含食宿]，須於正式開課七日前一次繳清費用。

(分次報名兩階段課程減收 15,750 元，三階段課程減收 26,250 元，若為團體報名者先依此減價後再享團體折扣)

※優惠方式：

- 個人於 107 年 1 月 31 日(含)前報名全程課程並一次繳清學費者，享學費 NT\$ 10,000 元之優惠折扣。
- 同一企業(單位)多人報名全程課程者，第二人學費八折優惠，第三人(起)學費六折優惠(最低平均 72 折優惠折，5 人，第六人起 72 折優惠)
- 上述優惠擇一優惠，不可重複引用。